



PRESENTACIÓN OFICIAL EN FITUR DEL EXCLUSIVO VEHÍCULO

'TOP LINE CON TECHO PANORÁMICO DE CRISTAL'

El stand de Sevilla en Fitur 2020 acogió el pasado 22 de enero la presentación oficial del exclusivo vehículo 'Top Line con techo panorámico de cristal', con motivo del 25 Aniversario de la expansión internacional de Rosabus, la empresa de autobús sevillana y andaluza con mayor proyección internacional. Al evento asistieron numerosas autoridades como el Teniente de Alcalde delegado del Área de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz; el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus; el director gerente de FIBES, Jesús Rojas; el gerente de la Asociación de Empresas Turísticas de Sevilla, Rafael Domínguez Manolo Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y provincia, etc.

[más información](#)



Madrina de excepción

La presentación contó con la presencia especial de la empresaria y miss internacional, Raquel Revuelta, quien hizo de madrina del vehículo, dedicando unas palabras de agradecimiento tanto a Rosabus como a su nueva adquisición, que hará las delicias de los clientes más exigentes. De igual modo, el presidente Anselmo Rosa, junto con parte de su equipo comercial, estuvieron presentes en el acto.

Vehículo exclusivo

La principal característica del 'Top Line' es su techo panorámico de cristal que, debido a la impresionante altura del techo solar y las grandes ventanas, ofrece al pasajero una maravillosa sensación de espacio y visión completa de todo lo que tiene a su alrededor. Otras características que lo convierten en un vehículo 'único y exclusivo' es su interior, amplio y muy luminoso, con butacas de alta calidad, con cabezales ergonómicos y adaptables en altura, reposapiés, revistero, mesa individual y plegable, además de reclinables y desplazables al centro para mayor amplitud entre pasajeros. Gracias a su Metting Area, el 'Top Line' permite realizar reuniones en el salón trasero con dos cómodas mesas y dispone de cuatro pantallas de video, una de ellas en la parte posterior, en sentido inverso, para los viajeros que van a contramarcha en las mesas. En las pantallas se puede ver también la ruta del GPS por la que circula el bus y proyección en directo gracias a la cámara instalada bajo la luna delantera.



'Safe the world': empresa responsable y sostenible

Rosabus es una empresa responsable y sostenible, muy comprometidos en cuidar el medio ambiente, de ahí que el 'Top Line' dispone de una serie de mejoras, como un moderno sistema de climatización que funciona mediante agua y no con gas R134A, motor EURO VI, papeleras según el tipo de residuos, wc ecológico sólo con agua, sin productos químicos ni contaminación, y las nuevas botellitas de agua de cartón, desterrando así el plástico que tantos años tardan en degradarse.

Repercusión en Medios

La presentación del TOP LINE ha tenido una excelente repercusión en medios de comunicación, del sector transporte, turístico, económico, etc. y aquí reflejamos algunos de ellos. Durante la celebración de Fitur, el presidente de Rosabus, Anselmo Rosa, atendió a los medios de comunicación, como 7TV y Canal Sevilla Radio, explicando las bondades del nuevo vehículo y afirmando que "con esta importante inversión perseguimos la excelencia empresarial y turística para ponerla a disposición de Sevilla, Andalucía y el ámbito internacional".

ANDALUCÍA ECONÓMICA
AGENDA DE LA EMPRESA
SEVILLA BUENAS NOTICIAS
HOSTELTUR
NEXOTRANS
CARRIL BUS
AUTOBUSES & AUTOCARES

